

COMUNICACIÓN ÁGIL:
REINVENTANDO LA COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL CON
METODOLOGÍAS ÁGILES

**Reinventando la comunicación organizacional
con metodologías ágiles**



**Lucas López Dávalos
y
Mara Villamor**



Los autores



Lucas López Dávalos

Lucas López Dávalos es Licenciado en Comunicación Social Diploma de Honor de la Universidad de Buenos Aires, Agile Coach, ICAgile Certified Professional y ICAgile Authorized Trainer.

Mara Villamor estudió Ingeniería en Sistemas de la Información en la Universidad Tecnológica Nacional de Argentina, es Enterprise Agile Coach, Conscious Business Coach, Lean Change Management Trainer y ICAgile Certified Professional.



Mara Villamor

Sinopsis

En los primeros dos capítulos hablamos de agilidad y comunicación, sus nexos y diferencias, y del cambio como una necesidad que debía partir de adentro hacia afuera, desafiándote a comenzar con lo que tienes más a mano, es decir, tú mismo. Para eso desplegamos el *framework* de competencias del nuevo comunicador.

De esa manera ofrecemos un contexto y dejamos planteadas algunas cuestiones fundamentales, para luego abordar la dimensión más íntima del “Yo” del Comunicador como agente de cambio.

Ya en el Capítulo III comentamos brevemente los valores del Manifiesto Ágil para luego avanzar en la exposición de tres de los mitos más populares de la agilidad: ser ágiles es ser más rápidos, en agilidad no se planifica y la agilidad solo sirve para el desarrollo de software.

En el capítulo siguiente entramos de lleno en nuestro Manifiesto de la Comunicación Ágil, donde recorremos los valores y principios que lo componen.

Finalmente, en la quinta y última parada abordamos con una mirada ágil otros dos grandes dolores históricos de los comunicadores: la gestión de la demanda y la planificación.

Qué esperar de este libro

¿Qué rol debe jugar la comunicación en la transformación digital y cultural que están atravesando nuestras organizaciones? ¿Cómo logramos equipos de comunicación de alto rendimiento genuinamente comprometidos con la mejora continua?

¿Qué distingue a los comunicadores más innovadores del resto? ¿Qué tienen en común los líderes que mejor comunican? ¿Qué prácticas, mentalidades y marcos de trabajo resultan más apropiados para la comunicación en la Era del Conocimiento? ¿Cómo podemos desarrollar comunicación en ciclos que nos permitan colaborar, entregar, reflexionar y mejorar frecuentemente?

¿Qué sucede con los comunicadores cuando se atreven a incorporar conscientemente a su práctica diaria competencias como el mentoring, el coaching, el entrenamiento y la facilitación de grupos?

Durante más de una década hemos venido poniendo en práctica, escribiendo, pensando e intercambiando ideas sobre la comunicación en el trabajo guiados precisamente por este tipo de preguntas.

Así fue como comenzamos a experimentar de la mano de las metodologías ágiles. Luego, poco a poco logramos sistematizar algunos aprendizajes que hoy venimos a compartir en estas páginas.

Si tuviésemos que elegir uno o dos verbos para describir el objetivo de este libro diríamos que nuestra intención es inspirar y desafiar. ¿A quién? A personas que, como nosotros, encuentran en la comunicación organizacional (interna y externa) una vocación eminentemente empírica y transformacional.

La palabra vocación, del latín *vocare*, hace referencia a un llamado. Nuestro propósito es convocar a todos aquellos espíritus inquietos que entienden a la comunicación no como un agregado deseable, una “palanca” o un “habilitador” de los procesos de transformación digital y cultural, sino más bien como la llave del cambio.

Salvo raras excepciones, comunicación y agilidad han aparecido en las organizaciones como dos vastos territorios sin demasiada conexión aparente. En cualquier caso, no falta consenso en cuanto a la importancia de contar con una buena comunicación en los procesos de transformación, sean o no ágiles.

De hecho, resulta difícil recoger opiniones en contrario. Y es que parece operar un cierto mandato desde lo políticamente correcto que obliga a las personas a reconocer (al menos de la boca para afuera) esa “importancia” de la comunicación en las organizaciones.

Sin embargo, existe bastante desconocimiento acerca de su verdadero potencial así como del trabajo de los comunicadores organizacionales. A diferencia de lo que ocurre con la agilidad, donde la falta de conocimiento sobre las metodologías ágiles y el trabajo de los agilistas podría atribuirse a

su relativa novedad, en el ámbito de la comunicación resultaría un poco forzado afirmar lo mismo.

La comunicación ha estado presente desde el origen de las organizaciones. De hecho sin comunicación no hay organización posible. No obstante, como veremos más adelante, la disciplina ha sufrido cierto acartonamiento a lo largo del tiempo, lo que le ha impedido evolucionar junto con el pensamiento y las prácticas organizacionales más desarrollados.

Sin hacer demasiado “spoiler”, en las siguientes páginas descubrirás un camino que va desde qué entendemos por comunicación organizacional y agilidad, las nuevas competencias del comunicador ágil, los valores y principios del Manifiesto de la Comunicación Ágil, hasta cómo mejorar la gestión de la demanda, en qué consiste la planificación ágil de la comunicación y cómo llevarla a la práctica, entre otras cosas.

Además, encontrarás casos concretos de aplicación, respaldados por ejemplos reales que hemos experimentado, junto con valiosos consejos y trucos, así como una batería de preguntas poderosas al final de cada capítulo, como para que puedas empezar a hackear desde ahora mismo la comunicación de tu organización con métodos ágiles. Con todo, lo más importante para nosotros es inspirarte a adoptar una mentalidad ágil para que te anime a dar un salto de calidad en tu trabajo y, por qué no, en tu vida.

Dónde conseguirlo

EN DIGITAL:

AMAZON/KINDLE

<https://a.co/d/b0y6iAq>

GOOGLE BOOKS

https://books.google.com.ar/books/about/Comunicaci%C3%B3n_%C3%A1gil.html?id=M_zwEAAAQBAJ&redir_esc=y

EN PAPEL:

Argentina

<https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-1735778280-comunicacion-agil-de-mara-villamor-y-lucas-lopez-davalos- JM>

Chile

<https://www.buscalibre.cl/libro-comunicacion-agil/9788468580036/p/56012426>

Colombia

<https://www.buscalibre.co/libro-comunicacion-agil/9788468580036/p/56012426>

Perú

<https://www.buscalibre.pe/libro-comunicacion-agil/9788468580036/p/56012426>

México

<https://www.buscalibre.com.mx/libro-comunicacion-agil/9788468580036/p/56012426>

España

<https://www.bubok.es/libros/277533/comunicacion-agil?isbn=9788468580074>

Reino Unido

<https://www.bookdelivery.com/book-comunicacion-agil/9788468580036/p/56012426>

USA

<https://www.buscalibre.us/libro-comunicacion-agil/9788468580036/p/56012426>